

## 平潭進一步豐富全域旅遊內涵

### 以體興旅，旅遊島駛向新藍海

為期兩天的2022第七屆“海洋杯”中國·平潭國際自行車嘉年華上月落幕。嘉年華雲集了來自22個國家和地區的2000多名選手，採取“線上直播+線下比賽”的模式，吸引約1700萬人次在線觀看，還有2萬多人線上同步“雲騎行”。

“海洋杯”嘉年華始創於2014年，是國內規模最大、水平最高的國際自行車賽事之一，也是我國自行車單日賽規模最大的賽事，已然成為平潭國際旅遊島的“流量”擔當。

這是平潭以賽為媒、以體興旅的一個縮影。

近年來，平潭綜合實驗區以打造“品牌賽事活力島”為目標，積極打造帆船、風箏衝浪、自行車、越野跑等品牌賽事，因地制宜開發特色運動休閒產品，帶動體育旅遊消費快速增長。今年1—8月，平潭接待國內遊客488.31萬人次，實現國內游收入38.66億元。

#### 塑造品牌，提升影響力

本次“海洋杯”賽事期間，除緊張刺激的競速比賽外，組委會還為騎手們精心準備了一條環島游路線——以龍王頭海洋公園為起點，途經北港文創村、北部生態廊道等景點，將沙灘、石頭厝、風車田等沿線旅遊資源展現無遺。同時，還配套舉辦了沙灘露營節、海島美食節等活動，向遊客展示海島風情與活力。“這裡望得見山、看得見海，美景無數，是絕佳的自行車賽場！”來自“飛銳車隊”的非洲運動員Knipe James Danie贊嘆道。

平潭四面環海，有總長408公里的海岸

線、長達70公里的優質沙灘，是發展濱海運動的絕佳場所。倚景辦賽，成為平潭打開旅遊發展新窗口的重要密碼。

當地政府以龍王頭區域為核心，多點輻射壇南灣、海壇古城等全區各大景區景點，加快打造“箏自信、沙棒冰”體育競賽表演品牌，引進全國沙灘排球巡回賽（平潭站）、全國公開水域游泳邀請賽、最美鄉村越野跑等一系列高水平賽事，實現了“周周有賽事”。

風箏衝浪就是其中一大亮點。憑借風力、水質、沙灘等優勢，平潭國際風箏衝浪節已在水清灣美的龍王頭海洋公園連續舉辦九屆，賽事熱度逐年高漲。

如今，每至風箏衝浪賽季，大批國內外風箏衝浪“發燒友”便專程“飛”至平潭，或訓練或備戰，紛紛開啟追風逐浪之旅。僅去年舉辦的第九屆平潭國際風箏衝浪節，就吸引了110名風箏衝浪頂尖好手參賽。

今年初，規劃投資9億元的平潭風箏衝浪國家訓練基地項目在君山片區五星村正式開工。項目將建設運動基地大樓、風帆水產特色餐飲、星級酒店、運動休閒綜合體等多元業態，打造復合型創意旅遊綜合體，進一步擴大賽事影響力。

賽事聚人氣，人氣添活力。在剛過去的暑期旅遊旺季，2022年全國沙灘排球巡回賽、2022中國·平潭沙灘運動會等極具區域特色的體育賽事在平潭密集舉辦，引爆了假日旅遊市場。數據顯示，僅8月，平潭接待國內遊客近百萬人次，同比增幅超100%；實現國內旅遊收入10.25億元，同比

增長153%。

#### 培育業態，激活新動力

釋放體育旅遊的市場潛力，關鍵是要緊跟需求、優化體驗。

這些年，實驗區引進海洋休閒運動游等各類業態，進一步延伸體育旅遊產業鏈。自2017年起，已連續5年捧回“中國體育旅遊十佳精品目的地”金字招牌。

日前，平潭綜合實驗區文旅發展集團與廈門體育產業集團訂戰略合作協議，雙方將加快構建“賽事+產業+服務”產業鏈，加強體育基礎設施建設等，助力平潭國際旅遊島建設。“面向運動觀光游群體，我們將積極引進熱氣球、動力傘等年輕化的運動旅遊項目，還計劃在冬季舉辦電競、拳擊、擊劍等具備社交屬性的室內賽事，全力打造‘海陸空’立體化運動場景。”廈門體育產業集團副總經理高揚說。

聚焦青春時尚、觀賞性強、商業價值高等元素，平潭還將“體育+旅遊”的觸角延伸至賽車產業。

據了解，平潭還將打造集汽車文化、賽車運動、技術研發等一體的平潭汽車運動產業基地，集合新能源汽車測試和比賽、主題酒店、房車營地、俱樂部、汽車賽車保稅倉儲及展示交易等豐富業態，逐步構建“資源集聚、品牌知名、業態完善”的國際賽車賽事勝地。

下一步，平潭將堅持品牌賽事和旅遊基礎設施建設“兩手抓”，加快建設沙灘運動基地、騎跑運動賽道等，為全域旅游發展注入源源不斷的新活力。（張哲昊 程枝文）

## 《閩南僑批文化》家長校本選修課程走進泉州校園

### 課程走進泉州校園

記者從泉州市僑聯獲悉，應泉州第五中學邀請，泉州華僑歷史博物館館員劉伯琴在該校開設了《閩南僑批文化》家長校本選修課程，為學生們了解僑批和華僑文化打開了一扇新的窗口。

僑批是海外華僑華人通過民間渠道及金融、郵政機構寄給國內親友的信與匯款的合稱，包括以及收信者的回文和回執。作為特殊的跨國家書，僑批承載了華僑華人在海外艱苦創業、對僑居地的社會貢獻以及報效桑梓的歷史記憶。

近年來，泉州市僑聯充分發揮泉州華僑歷史博物館陣地作用，開展僑批的收集、研究相關工作。劉伯琴長期從事華僑華人和僑批的相關研究，曾多次參加國內外舉辦國際學術會議。此次他開設的《閩南僑批文化》家長校本選修課程共20課時，結合高中生學習特點，精選了《僑批與華僑抗日》、《閩南僑批中的書法與篆刻》專題課程以及閩南僑批中的傳統文化、僑批局遺址、閩南方言、華僑建築、華僑教育、僑鄉文化等相關知識。

“每周二下午上課，每堂課祇有45分鐘，我希望在有限的時間里，盡量講得精一點、細一些、慢一點，多一些實物展示，讓年輕學生對僑批及相關傳統文化有一些了解，激發學習興趣，拓展知識面和地方文化素養。”劉伯琴說。

僑批不僅是時代變遷的歷史見證，更是海外僑胞的擔當意識、高度責任感和家國情懷的具體體現。市僑聯相關負責人表示，僑批文化走進校園，有利於挖掘僑批蘊含的文化內涵，發揮社會教育功能，引導廣大青少年了解華僑文化，踐行社會主義核心價值觀，弘揚和傳承華僑精神。（陳凌雲）

## 我在建陽「共竹舞」

接長，這是竹吸管能夠連續式工業化生產的重要保證。

從竹展平板到竹吸管，竹子的附加值得到了極大提升。

首條投入的竹吸管系列產品生產線將於11月正式量產。“竹產業給人留下的印象是低端製造業，如今做成工藝更複雜的竹吸管，表明我們已推動中國竹制品行業步入材料研發時代。”連健昌說。

#### 走向綠色智能之路

閩北多竹，竹子既是富民強市的優勢產業，更是築起南平綠色生態屏障的一個重要組成部分。

靠山吃山需要走可持續發展的道路。創新開發竹吸管正是龍竹科技咬定竹產業綠色發展方向的一個縮影。

2021年1月起，我國“最嚴禁塑令”開始實施，不可降解一次性塑料吸管成為首批被限制使用的塑料產品。

“無論是在性能上，還是價格上，竹吸管都是更為理想的替代品。最重要的是，竹子應該作為一種新型綠色環保材料被大眾重新認知。”連健昌告訴記者。

目前，竹材在生活中的使用比重遠低於木材和塑料，但其在節能減排方面蘊含較大潛力。據測量，竹子的固碳能力較強，其固定二氧化碳的能力是木材的1.4倍，並且生產周期短，轉化能力快。

除了竹吸管，龍竹科技還大力推進竹衣架、竹容器等竹材快消品的研發和生產。

連健昌表示：“‘禁塑令’的出臺拉動了非塑料製品的需求，也給竹材料帶來想象空間，龍竹科技的目標是不斷提升竹材料與多產品的適配度，不斷解決日用塑料製品的替代問題。”

除了向“綠”發展，龍竹科技還着力於實現智能化工廠布局。（蔣豐蔓 姚雨欣 江蘇閩）

## “農業+休閒”仙游勝“仙游”



國慶期間，遊客在度尾鄉享採摘樂趣。

仲秋時節，成片的金色稻浪隨風翻滾，青山赤瓦，草花飄香，如詩如畫……憑借優美的田園風光、獨特的休閒農業資源，仙游縣鐘山鎮朗橋村成為遠近聞名的鄉村旅遊“網紅村”。仙游“美麗鄉村游精品路線”第一站，今年國慶節期間，又吸引了大批遊客前來觀光體驗。

朗橋村的走紅，是仙游縣農業和旅遊有機融合的縮影。“七山一水二分田”的仙游縣，自然資源稟賦優厚，生態人文資源豐富，尤其是農業特色突出，擁有度尾文旦柚等5個國家地理標志產品，仙溪烏龍茶和仙溪文旦柚2個福建省著名農業品牌，1個福建十大農產品區域公用品牌，107個“三品一標”認證產品，以及一批現代農業園區、特色農產品優勢區、特色農業精品園等載體，為大力發展富有特色的休閒農業提供資源保障。

近年來，仙游縣充分利用創建“國家全域旅游示範區”的契機，做好“生態、工藝、祈夢”三篇文章，出臺《仙游縣紅木主題飯店及民宿獎勵管理辦法》等扶持政策，強化農業與旅遊業聯動，深入挖掘農業生態、休閒和文化價值，突出發展壯大以“綠色、休閒、參與、體驗”為主題的休閒農業，促進休閒農業和鄉村旅遊協同發展。

#### “休閒+農業”“顏值”變產值

朗橋村深處縱三線公路鐘山生態公路旁，洞幽峰奇林秀，村里還有寶峰山鄉村公園、東坑古厝、尚書祠等名勝古迹，旅遊資源豐富。如何讓山村“靠臉吃飯”，變“顏值”為產值？近年來，該村通過開展環境整治與景觀提升工程，對撿荒地進行流轉，引進種植業企業，大力發展農文旅經濟。引進種植大戶和紫園農業、振農集團等企業，對1000餘畝土地進行升級改造，建設農特產品一條街、畚旗民俗文化館……“村民有了土地租金還能在家門口就業，一塊塊撿荒地成了香餡餅。”朗橋村黨支部書記董章華介紹，2021年，朗橋村農民人均可支配收入達1.6萬元，增幅在10%以上，並先後獲得“國家森林鄉村”“福建省美麗休閒鄉村”“省級傳統村落”“省級鄉村振興示範村”等榮譽稱號。

為了將生態優勢轉化為發展優勢，仙游通過創新“旅遊+”模式，大力推進“文旅融合”“農旅融合”“商旅融合”，類似朗橋村這樣的成功案例已遍地開花——西苑鄉前溪村入選《中國國家地理》微信公眾號推薦的“中國十大露營地”；書峰鄉蘭石村名貴植物園聞名省內；以農家樂為主題的大濟島石，以農業採摘和親子活動為主題的鯉南象林等成為“網紅村”……

#### “農業+休閒”賣貨不用愁

眾多網紅主播與政府幹部直播帶貨，微电影《情歸歸鄉》正式發布，校地共建、鄉村振興、金融助農、產業發展、大宗訂購等協議和項目現場簽約，採摘園里人頭攢動……9月28日，隨着仙游縣農民豐收節暨度尾鎮第六屆文旦柚文化旅遊節的啟動，遊客老饕們翹首以盼的度尾文旦柚採摘季也拉開帷幕。

染金飄香的度尾文旦柚，是不少人秋天的第一份甜蜜期待。目前，度尾鎮文旦柚種植面積1.66萬畝，其中採摘面積13795畝，產量41998噸，產值2.7億元，已經成為當地農業經濟的支柱產業。

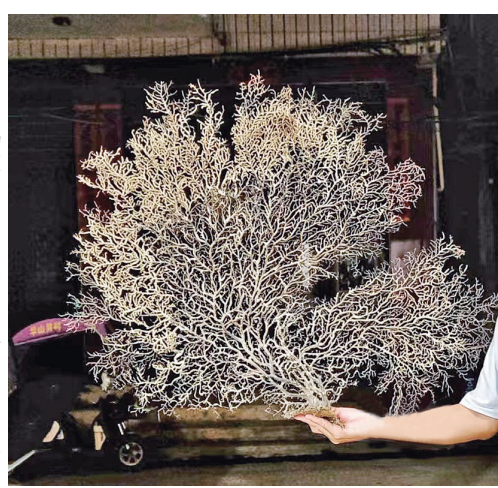
“國慶期間開始採摘後，眾多遊客走進採摘園，體驗柚子採摘樂趣和選果流程。”作為度尾文旦柚協會會長單位，福建省利農旅遊集團有限公司的文旦柚產量占仙游全縣總量的15%，總經理徐志成介紹，今年公司專門推出了仙游首家柚子觀光採摘園，並配套建設停車場和大型柚子包裝車間，引進自動化選果設備。

自從今年7月，仙游縣出臺《仙游縣休閒農業發展規劃（2021—2025）》以來，像度尾文旦柚這樣搭上休閒旅遊業快車加速發展的農業產業不在少數。《發展規劃》中明確，將全力打造以生態農業為基、田園風光為韻、村落民宅為形、農耕文化為魂、創意體驗為徑的“游仙游·圓心夢”休閒農業品牌，休閒農業與鄉村旅遊經營收入年均增長8%以上、總額6億元以上，力爭把仙游縣建設成為福建休閒農業旅遊目的地和全國休閒農業重點縣。（林愛玲 林鵬 陳榮富 陳國孟 鄭志忠 文/圖）

## 寬近1米、高80厘米！長樂漁民打撈到特大海樹

近日，福州市長樂區梅花鎮漁民打撈到特大海樹，令人稱奇。

“天對地，兩對風……山花對海樹……”耳熟能詳的句子中提到的“海樹”，你知道是什麼嗎？海樹，又名石帆或黑珊瑚、碧珊瑚，有金黃、墨黑、赭紅三種顏色，多半是漁民捕魚時從海中打撈上來的，但一般打撈到的海樹寬與高少有超過60厘米。



黃為主。當地不少漁民表示，這麼大的海樹前所未見。據悉，這棵特大海樹的打撈地點位於臺灣海峽以北的東海海域。

近年來，長樂梅花鎮漁民在東海拖網作業中不時會打撈到大小不一的海樹，較大型的海樹均會被妥善予以收藏。海樹由於硬度比珊瑚差，價格也低得多。但是海樹性寒，耐火度高，色澤恆久，為製造烟鬥的最佳材料。作為魚缸的裝飾或者壁畫造景，海樹也深受人們喜愛。（徐文字 常文宣 文/攝）

令人稱奇的是，長樂梅花鎮漁民打撈的這棵海樹，寬近1米，高80厘米，通體顏色以金